
4－4．メイク・ブライダル科

①人財育成目標

流行や、皮膚理論・薬事成分などが常に変化する美容業界では、基本の知識を持ちながらも常に自身をアップデートし、真偽を精査できる人物像が求められる。昨今では、顧客の多様化により特別な体験や、よりパーソナルな提案を求められる傾向があり、プロフェッショナルとしての高い専門性とマルチに対応できる柔軟性や人間力が必要となる。専門分野の基礎力から、時代や現場に合わせた活用の仕方までを身に付ける事で、化粧品業界・ブライダル業界・ヘアメイク業界などで長く活躍できるスキルを身に付ける。メイク・ブライダル科では、【ビューティ】【ブライダル】【人間力】の基礎習得を徹底化し、自ら課題を見つけ、行動し活躍できる応用力を備えたスペシャリストの育成を目標とする。

②カリキュラムポリシー（C P）教育課程の編成・実施の方針

【シナリオ1】

接客業に必要とされる豊かな表現力や、美容従事者としての所作を身につける。世界的美容文化を学ぶことで、多様なお客様にも対応が出来る感性や思考力を磨く。

【シナリオ2】

正しいマナーや言葉使いを学習するとともに、顧客心理やお客様視点を理解する。お客様への心遣いや、共感力・提案力の高い接客カウンセリング技術を身につける。

【シナリオ3】

PCの基本操作や、パワーポイントの作成と活用方法を学ぶ。メイク・ブライダル業界で急速に求められているプレゼンテーション能力や発信力を身につける。シンプルで的確な表現方法を身につける。

【シナリオ4】

肌の基本構造・お客様の肌悩み・美容法の基本を学習し、スキンケア選定が出来るようになる。肌土台や個性にあったメイクを施術出来る。イメージクリエーションを理解し、全ての年代、ジェンダーのお客様に似合わせる技術を身につける。

【シナリオ5】

ヘアアレンジに必要なベース作り、スタイルに最適なアイテム選定が出来る。イメージに合わせたヘアスタイルが作れ、かつ似合わせが出来る。ヘアアレンジ理論を理解しトレンド・メンズ・七五三等のヘアアレンジを身につける。

【シナリオ6】

一眼レフカメラ操作法、光源など写真の基礎を学びヘアメイク作品をスチール・動画で制作する。マーケティングを意識した作品制作をすることで、より発信力の高いクリエーションの考えを身につける。自身の考えを美容で表現出来る。

【シナリオ7】

ブライダルに必要な、知識マナーを身に付け、ブライダルに必要な洋装・和装ヘアメイク、かつらや衣装の実技が出来る。婚礼企画、プランや進行などを全て学生で行う模擬挙式を通じて、技術だけではなく婚礼に関わる姿勢を身につける。

【シナリオ8】

ブライダルやフォトスタジオなどで必要な、和装の実技を学び、浴衣・訪問着・振袖・袴において必要な補正・衿付け・着付けが出来る。技術だけでなく、文化や作法も学ぶことでより深い和装の提案方法を学ぶ。

【シナリオ9】

ネイル・アロマ・エステの基礎技術を身につけ、トータルでの美容提案が出来る。各業界の最新美容を学び、流行に合わせて基礎をアップデートできる術を身につける。

【シナリオ10】

二年間の集大成にふさわしい作品作成と、時代に合った最適な表現方法で美容を通じて発信することが出来る。

③ディプロマポリシー（D P）卒業認定・専門士授与の方針

【知 識・技 能】

多様化するお客様のニーズに応えられるよう、ヘア・メイク・ネイル・ブライダルの専門知識技術を身につける。
語学やプレゼンテーションなど、プロフェッショナルとしての高い専門性とマルチに対応できる柔軟性や人間力を磨いていく。
技術習得がゴールではなく、応用活用・発信できるまでを目標とする。

【思 考・判 断・表 現】

美容従事者にふさわしい、所作やマナーが身についている。お客様視点や顧客満足意識を身につけ、プロとしての提案が出来る。現場作業をイメージし、時間内で完成させる感覚や、流動する現場で不要、必要のジャッジや優先順位が判断できる。

【関 心・意 欲・態 度】

ルールを守りながらも、自分で考え判断行動できる積極性を身に付けようとしている。
次世代美容への強い関心及び物事へのチャレンジ精神を有し、学業や課外活動において自らをキャリアアップさせることができる。技術へのブラッシュアップを行いアップデートし続ける事が出来る。

④取得目標資格

資格名・級	主催	受験時期
【１年次】		
日本メイクアップ技術検定		６月
色彩技能パーソナルカラー検定		６月
AWP 検定		９月
ネイリスト技能検定		10月
サービス接客検定		11月
日本化粧品検定		９月
日本メイクアップ技術検定		6月・11月
MOS Powerpoint365&2019		1月
【２年次】		
サービス接客検定		8月・11月
色彩技能パーソナルカラー検定		6月

⑤目標とする職業

ヘアメイクアップアーティスト・ブライダルプランナー・ドレススタイリスト・着付け師・ブライダル総合職・セットサロン
ブライダルジュエリー販売・美容部員・コスメコンシェルジュ・美容広告・メーカーアーティスト・化粧品企画・着物販売
フォトスタジオヘアメイク・アロマセラピスト・ネイリスト・エステティシャン・美容クリニックカウンセラー・美容クリニック受付
冠婚葬祭

メイク・ブライダル科 「人材目標」育成シナリオ構成図

2024/4/5

分野／シナリオ		シナリオ別到達目標	1年		2年			1年		2年		合計	習得を目指す 資格・技術・ツール・スキル・成果物
								前期	後期	前期	後期		
卒業制作	シナリオ10	二年間の集大成にふさわしい作品作成と、最適な表現方法で発表が出来る。				卒業制作 50					50	50	卒業制作
トータルビューティ	シナリオ9	美容業界で身に付けておくべき、最新美容や、トータル美容知識・技術を広く身に付ける。	トータルビューティ1(ネイル45・アロマ・流通論) 60			トータルビューティ2(ジェルネイル・エステ・) 45		60			45	105	ネイル検定3級 ジェルネイル初級 エステ技術 業界分野別
和装	シナリオ8	ブライダルやフォトスタジオなどで必要な、和装の実技を学び、浴衣・訪問着・振袖・袴の着付けが出来る。	伝統実技 1 30			伝統実技 2 15		30		15		45	浴衣 訪問着 留袖 振袖 女袴 男袴
ブライダル	シナリオ7	ブライダルに必要な、知識マナーを身に付け、ブライダルに必要な洋装・和装ヘアメイク、衣装の実技が出来る。それらを活かし、模擬挙式が出来る。	ブライダル基礎 60			ブライダル実技 90		30	30	60	30	150	AWP検定初級 花嫁着付け 袴着付け 模擬挙式
クリエーション	シナリオ6	コンテストやフォトスタジオなど、クリエーションに必要なヘア小物の選定、アイテム作成が出来る。また、作品撮影・編集が出来る。コンテスト参加・作品制作		クリエーション1 45		クリエーション2 75			45	30	45	120	ヘアメイクドール コンテスト参加作品
ヘア	シナリオ6	ヘアアレンジに必要なベース作り、スタイルに最適なアイテム選定が出来る。イメージに合わせたヘアスタイルが作れる。	ヘア基礎(ピニング・カラー・ゴム・スタイリング剤。) 40			ヘア応用(基礎を用いたスタイル作成) 45		30	10	30	15	85	ピニング・カラー・コテ・スタイリング剤が使いこなせる。 基礎スタイルを用いてスタイリング (夜会巻き・アップスタイル・ダウンスタイル・ハーフアップ) キュート・フレッシュ・クール・エレガンスヘア
メイク	シナリオ4	肌の構造からスキンケアの選定ができ、個性やイメージに合わせたメイクアップとカウンセリング提案が出来る。(JMA2級)	メイク基礎(スキンケア・メイク基礎・デッサン・カラー) 120			メイク応用(スキンケア・メイク・カラー 応用) 90		80	40	40	50	210	JMA3級・JMA2級 エアブラシ 日本化粧品検定3級・2級 ケアビューティー モジュール1・モジュール2
人間力 応対力	シナリオ3	メイク・ブライダル業界への理解を深め、就職試験や業務に必要なPC基礎やプレゼンテーション力を身に付ける。		キャリアコミュニケーション(プレゼン・Gディスカッション) 15					15			15	MOS お礼状・送付状作成 就職試験に関するプレゼンテーション パワーポイント資料の作成・活用できる。
	シナリオ2	顧客心理への理解を深め、お客様視点でのニーズ把握や的確な提案ができる。また、業界人としての高いコミュニケーション力を持てる。店舗実習が出来る。	接客1(接客技術・カスタマー概論・接客検定3級) 25			接客2(接客検定2級【英語・中国語・店舗実習) 30		15	10	15	15	55	接客検定3・2級・準1級
	シナリオ1	創造性を向上し豊かな表現力を養う。美しい所作を鍛える。国際的な感覚を身につける。	文化教養1 10			文化教養2 10		10		10		20	所作・作法
Value up PG			特別活動Ⅰ	特別活動Ⅱ	特別活動Ⅲ								
								255	150	200	250	855	
合 計								405		450			

教育課程及び授業日時数

メイク・ブライダル科

課 程			専 門 課 程		単 位 表 示	
学 科			メイク・ブライダル科			
科 目			第 1 学 年	第 2 学 年	第 1 学 年	第 2 学 年
科 一 目 般	1	み ら い 考 房	150		5	
	2	みらいバリューアッププログラムⅠ	30		1	
	3	みらいバリューアッププログラムⅡ		60		2
専	4	文 化 教 養 Ⅰ	20		1	
	5	文 化 教 養 Ⅱ		20		1
	6	接 客 Ⅰ	50		2	
門	7	接 客 Ⅱ		60		2
	8	キャリアコミュニケーション	30		1	
	9	メ イ ク 基 礎	240		8	
科	10	メ イ ク 応 用		180		6
	11	ヘ ア 基 礎	80		2	
	12	ヘ ア 応 用		90		3
目	13	ク リ エ ー シ ョ ン Ⅰ	90		3	
	14	ク リ エ ー シ ョ ン Ⅱ		150		5
	15	ブ ラ イ ダ ル 基 礎	120		4	
目	16	ブ ラ イ ダ ル 実 践		180		6
	17	伝 統 実 技 Ⅰ	60		2	
	18	伝 統 実 技 Ⅱ		30		1
目	19	ト ー タ ル ビ ュ ー テ ィ Ⅰ	120		4	
	20	ト ー タ ル ビ ュ ー テ ィ Ⅱ		90		3
	21	卒 業 制 作		100		3
年 間 履 修 時 間 数			990	960	33	32
年 間 授 業 日 数			180	180		

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程 メイク・ブライダル科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企 業 等 と の 連 携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			みらい考房	自分の「みらい(働く姿)」をイメージし、実現に向け、今何をすべきか、何を準備すべきかを修学基礎、職業人講話、プロジェクトデザイン等の授業を通して考える全校統一・学科横断プログラム。	1	150	5		○		○		○	○	
○			みらいバリューアッププログラムⅠ	学科を越えて、必要なスキルを求めて学び合う仕組みを実現。学生自身の職業人としての付加価値を積み上げるために、自発的PG、提供型PGを自由に選択できるプログラム。	1	30	1		○		○		○	○	
○			みらいバリューアッププログラムⅡ	学生自身の職業人としての付加価値を積み上げるために、学生が自らPGを企画・計画・活動し、その実績を評価し単位として認める自発的PGを中心にするプログラム。	2	60	2		○		○		○	○	
○			文化教養Ⅰ	ネイティブ英語講師が担当する。語学や海外文化を学びながらインターナショナル感覚を育て、幅広い視野を身につける。ネイティブを招き、英語での接客ロールプレイング行う。知識と実技を組み合わせた学び。	1	20	1	○			○		○	○	
○			文化教養Ⅱ	ネイティブ英語講師と海外でメイクアップアーティスト経験がある講師が担当する。語学や海外文化を学びながらインターナショナル感覚を育て、幅広い視野を身につける。ネイティブを招き、ヘアメイク実習と英語での接客ロールプレイング行う。知識と実技を組み合わせた学び。	2	20	1	○			○		○	○	
○			接客Ⅰ	5つ星ホテルでフロント経験のある講師が担当するサービス接客検定3級の取得。 顧客心理への理解を深め、お客様視点やニーズの抽出の仕方を学ぶ。接客ロールプレイングを学び、お出迎えからお見送りまでの一連の動作が出来る。	1	50	2	○			○			○	
○			接客Ⅱ	5つ星ホテルでフロント経験のある講師が担当する。サービス接客検定2級の取得。 顧客心理への理解を深め、お客様視点やニーズの抽出の仕方を学ぶ。接客ロールプレイングを学び、お出迎えからお見送りまでの一連の動作が出来る。	2	60	2		○		○		○	○	
○			キャリアコミュニケーション	メイク・ブライダル業界への理解を深め、就職試験や業務で必要なPC基礎やプレゼンテーション力を身に付ける。 簡単な書類制作や、画像編集が出来る。	1	30	1		○		○			○	
○			メイク基礎	化粧品販売員として経験がある講師が担当する。メイク・スキンケアの正しい基礎知識を身に付ける。技術だけでなく、所作・マナー・時間の感覚・施術者としての基本思考を身に付ける事で、お客様に支持されるプロとして活躍できる人材になる。JMA検定3級。	1	240	8		○	△	○		○	○	
○			メイク応用	ヘアメイクアップアーティストとして経験がある講師が担当する。メイクの基本を応用に展開する思考技術を身につける。自分の好きなメイクではなく、お客様に似合わせる為のメイクを学ぶ。黄金バランスを指針とする事で、変化の激しい美容業界の流行を自身で見極め、対応する力を身に付ける。JMA2級。	2	180	6		○	△	○		○	○	

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			ヘア基礎	美容室を運営し、美容師として人材育成経験のある講師が担当する。ヘアセットの基礎技術（ブラッシング・ホットカラー・ピンニング・アイロン・編み込み）の習得。お客様視点を身に付けていく為、基礎の段階から、時間意識を持つての丁寧な実習、技術習得を行う。	1	80	2		○	△	○			○	
○			ヘア応用	美容室を運営し、美容師として人材育成経験のある講師が担当する。お客様の要望にあった、ヘアイメージを理解、提案、実施する為に3つのウエイトについて学ぶ。崩れないピンニング・デザインに合ったカラーの配列が出来るようになる。3つのウエイトの判別が理解でき、ウエイトコントロール・イメージにあったヘアデザインが出来る。	2	90	3		○	△	○			○	
○			クリエーションⅠ	ヘアメイクアップアーティストとして経験がある講師と、美容室を運営し人材育成経験のある講師が担当する。コンセプトに合ったヘアメイククリエーションが出来る。狙いに合わせたアイテムや道具の使い方、色・質感・形の違いを学ぶイメージクリエーションを理解する。ヘアとメイク作品制作を行う。	1	90	3		○	△	○		○	○	
○			クリエーションⅡ	ヘアメイクアップアーティストとして経験がある講師と、美容室を運営し人材育成経験のある講師が担当する。コンセプトに合ったヘアメイククリエーションが出来る。狙いに合わせたアイテムや道具の選択、色・質感・形を使ってイメージクリエーションが出来る。写真、動画作成技術を学び発信方法までを習得。コンテストの参加。ヘアメイク作品の制作。	2	150	5		○	△	○	○	○	○	
○			ブライダル基礎	ブライダルサロンを運営し経験のある講師が担当するAWP検定取得。ブライダル業界のしきたりやマナーなどの基礎知識を学ぶ。実際の式場を見学し流動す現場の今を知る。ブライダル基本のヘアメイクを学ぶ。（花嫁・メンズ・年齢別）ドレスの扱い、小物の扱いを学ぶ。	1	120	4		○	△	○	○		○	
○			ブライダル実践	ブライダルサロンを運営し経験のある講師が担当する模擬披露宴と模擬挙式の実施。 全てのブライダルの業務ができる知識と技術を学ぶ。ブライダルかつらや、綿帽子など専門技術を磨く。花嫁着付け・袴着付けが出来る。ブライダル従事者に必須のおもてなしの心を身につける。	2	180	6		○	△	○	○	○	○	○
○			伝統実技Ⅰ	着物教室での指導経験がある講師が担当する。和装の入門として、浴衣の正しい着付けを学ぶとともに体型補正の知識技術を重点的に身につける。小物の正式名称などをしり、和装についての文化や理解を深める。訪問着を学ぶ。	1	60	2		○	△	○			○	
○			伝統実技Ⅱ	着物教室での指導経験がある講師が担当する。和装についての理解を深め、留袖、振袖を身につけることが出来る。実際の現場に必要な衿付けや、短時間で美しく着付けられる実践着付けを学ぶ。フォトスタジオやブライダルの現場で必要な和装の基礎知識にを身につける。	2	30	1		○	△	○			○	
○			トータルビューティⅠ	ネイリストである講師が担当する。ネイル検定3級。 アロマ・ネイルなど、美容業界で必要なトータルビューティの知識を身につける。知識だけではなく、お客様に還元できるカウンセリング技術も身につける。	1	120	4		○	△	○			○	
○			トータルビューティⅡ	ネイリストである講師が担当する。ジェルネイル検定初級。 エステ・ネイル・エアブラシを中心に、美容業界で必要なトータルビューティの知識を身につける。応用として、提案カウンセリング、発信が出来る。エアブラシの分解洗浄が出来る。	2	90	3		○	△	○			○	

分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業 等 との 連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			卒業制作	ヘアメイクアップアーティストと美容室を運営し人材育成経験のある講師が担当する。2年生間の集大成としたヘアメイクネイル制作。 制作だけではなく、他者に美容を通して発信することが出来るまでを身につける。	2	100	3		○	△	○	○	○	○	
合計			21科目		1,950単位時間（65単位）										